



GLOBAL CITIZENS' DIALOGUE

We, the Internet

UN75 | SHAPING
OUR
FUTURE
TOGETHER
2020 AND BEYOND

KIT DE RECRUTEMENT



**MISSIONS
PUBLIQUES**

Dialoguer et
(se) comprendre
pour mieux décider

wetheinternet.org / 24 juin 2020

AIDEZ NOUS À RELEVER LES DÉFIS DU NUMÉRIQUE *AVEC LES CITOYEN·NE·S*

Ce guide vous donnera les clés pour recruter les citoyen·ne·s de votre pays et les inviter à participer au Dialogue Citoyen sur l'avenir d'Internet. Il comprend des consignes et des outils qui vous aideront à relayer l'information le plus largement possible. Nous vous invitons dans vos communications à privilégier l'écriture inclusive.

Le dialogue étant décentralisé, votre mission sera de recruter un groupe d'environ 100 citoyen·ne·s. Celui-ci serait idéalement composé :

- De citoyen·ne·s ordinaires âgé·e·s de 16 ans et plus, de tous milieux et de tous horizons. Elles et ils ne sont pas expert·e·s et n'ont pas forcément de connaissances en matière d'Internet.
- De citoyen·ne·s représentatifs/ves de la diversité de votre pays.
- D'internautes et de non-internautes (parce qu'ils et elles vivent dans un pays région ayant un accès limité au réseau, n'ont pas de connaissances en informatique, ne font pas confiance aux prestataires de services, etc.)

Ce guide vous aidera à recruter au niveau national, régional et local.

COMMENT COMMUNIQUER AU SUJET DU *COVID-19?*

Le niveau de circulation du virus diffère d'une région à l'autre, de sorte que chaque situation est différente et doit être traitée en conséquence.

Il est essentiel de fournir au préalable aux participant·e·s et aux professionnels toutes les informations nécessaires afin qu'elles et ils connaissent les mesures appliquées pour les accueillir dans des conditions sanitaires totalement sûres. Le "Guide des bonnes pratiques" suivant peut être téléchargé et partagé.

Veuillez télécharger et lire les Conditions pour la reprise du dialogue avec les citoyen·ne·s après la levée des mesures de confinement COVID-19.



We, the Internet

Stratégie

POURQUOI LES CITOYEN·NE·S PARTICIPENT À UN DIALOGUE ?

Une étude menée sur la participation des citoyen·ne·s a montré que celles-ci et ceux-ci participent à un dialogue selon cinq motivations :



Profiter d'un moment de convivialité



Être impliqué dans la politique/discussion



Apprendre quelque chose de nouveau



Défendre un intérêt personnel



Incitations directes

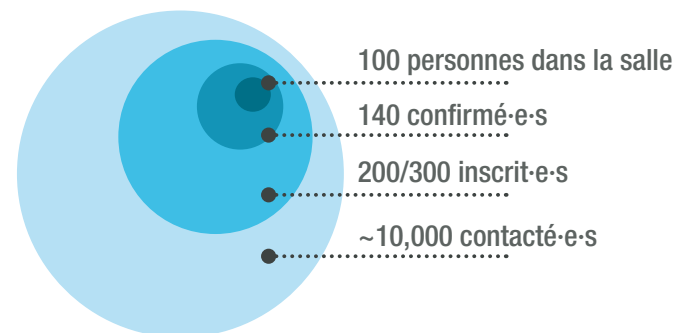
Si les citoyen·ne·s sont motivé·e·s, c'est parce qu'ils et elles sont sûr·e·s de passer un bon moment, de participer à la vie politique de leur pays, mais aussi parce qu'elles et ils viennent pour apprendre quelque chose et défendre un intérêt personnel.

Si vous prévoyez d'offrir des incitations directes aux citoyen·ne·s, faites-le savoir à vos participant·e·s. Voici quelques exemples : frais de transport, remise de prix, certificats, cocktail de remerciement, etc. Vous devez activer ces cinq leviers et convaincre les citoyen·ne·s de prendre part à la démarche.

COMBIEN DE CITOYEN·NE·S DEVEZ-VOUS RECRUTER ?

Pour être sûr d'avoir 100 citoyen·ne·s dans la salle le jour J, vous devez confirmer 140 citoyen·ne·s car un certain pourcentage de personnes se désiste au dernier moment (attendez-vous à 30~40 % de pertes).

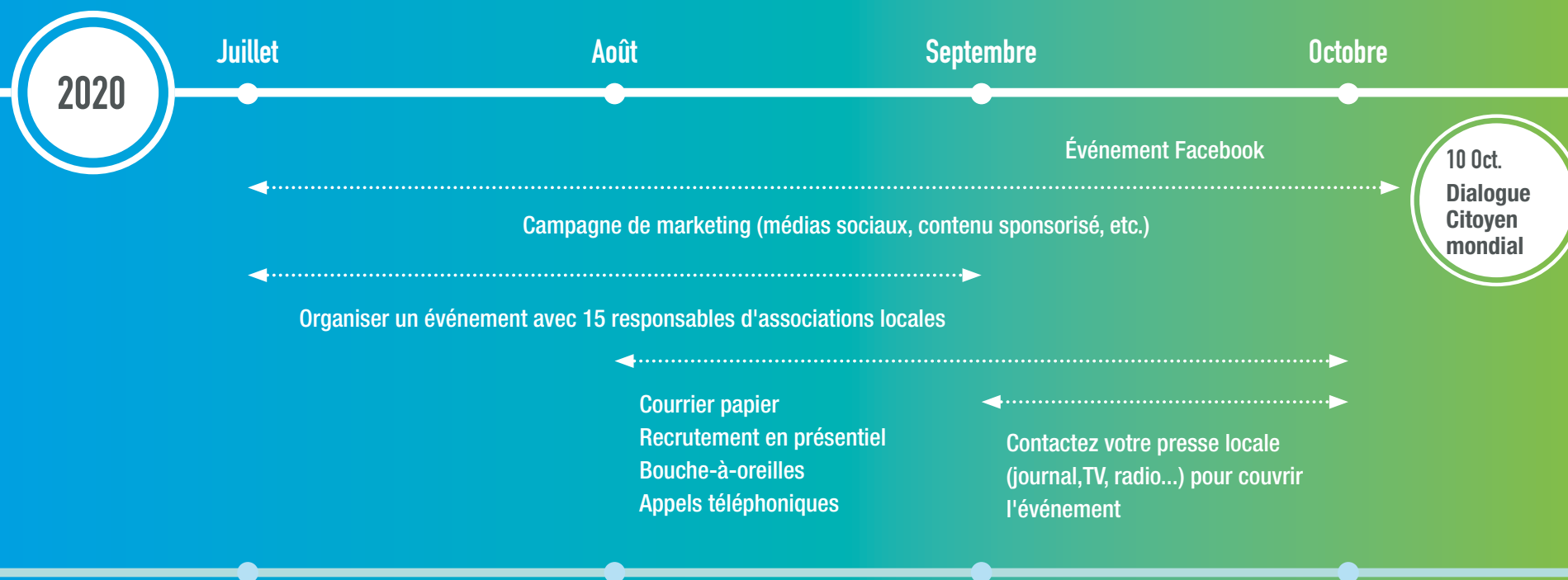
Afin de vous assurer que vous obtiendrez un groupe diversifié de citoyen·ne·s selon les conditions mentionnées ci-dessus, vous devrez faire en sorte qu'environ 200 citoyen·ne·s soient inscrit·e·s au dialogue. Cela signifie que vous devez contacter beaucoup plus de citoyen·ne·s pour qu'environ 200 citoyen·ne·s soient inscrits. Chez Missions Publiques, nous contactons généralement entre 5 000 et 10 000 personnes, ainsi que de nombreuses associations et organisations, pour arriver à ce résultat.



DÉLAIS ET CALENDRIER DE RECRUTEMENT

Voici un aperçu de votre plan de recrutement de juillet jusqu'à la fin du dialogue avec les citoyen·ne·s. N'oubliez pas que nous vous enverrons ces deux documents **en septembre** :

- Un kit de communication pour vous aider à communiquer le jour J.
- Un kit d'impact pour communiquer sur les résultats du dialogue.



COMMENT CONTACTER *LES CITOYEN·NE·S NON-CONNECTÉ·E·S*

Près de la moitié de la population mondiale n'a pas accès à Internet. Nous devons aller à la rencontre de ces citoyen·ne·s et faire entendre leur voix dans les discussions. Pour assurer l'inclusion pendant le dialogue, il faut écouter les personnes qui ne sont pas connectées à Internet et qui n'y ont pas accès.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nous vous invitons à annoncer l'événement dans vos médias locaux et/ou nationaux.

Vous trouverez à la page 19 un communiqué

de presse à adapter à votre situation. Vous trouverez également des photos à la page 18, ainsi que le lien vers nos vidéos "Dialogue avec les citoyen·ne·s" que vous pouvez partager avec les journalistes.

ORGANISER UN ÉVÉNEMENT

Organiser un événement avec 15 représentant·e·s d'associations locales. C'est un bon moyen de cibler des groupes de personnes spécifiques. Cela peut être réalisés dans le cadre de la réunion de conception locale.

TÉLÉPHONER

Il s'agit d'une méthode très efficace pour obtenir des confirmations. Nous vous conseillons de téléphoner directement dans les deux semaines précédant l'événement.

RECRUTEMENT DANS LES LIEUX PUBLICS

Les espaces publics (universités, marchés, églises, mairies...) sont des endroits privilégiés pour atteindre des gens de tous milieux.

COURRIER PAPIER

Vous pouvez imprimer une lettre d'invitation (voir message p. 20) à distribuer de manière aléatoire dans les quartiers de votre ville. Veuillez considérer à la fois les quartiers privilégiés et défavorisés.

BOUCHE À OREILLES

Demandez à une personne qui a confirmé sa venue d'inviter à son tour 3 autres personnes, et ainsi de suite.

COMMENT CONTACTER *LES CITOYEN·NE·S CONNECTÉ·E·S ?*

L'autre moitié des citoyen·ne·s du monde, ceux et celles qui sont connecté·e·s à Internet, doivent aussi avoir leur mot à dire. Selon ce qui fonctionne le mieux dans votre pays, vous pouvez utiliser des outils numériques spécifiques.

MÉDIAS SOCIAUX

Twitter

Le hashtag à utiliser est [#WeTheInternet](#). Nous vous invitons à suivre le compte [Missions Publiques_EU](#). Vous y trouverez de l'inspiration et du contenu à partager. N'hésitez pas à commenter directement ! Vous trouverez les messages clés de Twitter à la page 17.

Facebook

Créez un événement sur Facebook (voir les messages éditoriaux en page 10) ou achetez un espace sur la plateforme. La publicité sur Facebook est bon marché. Vous pouvez lancer une campagne publicitaire à partir de 10~15 dollars US. Vous pourrez tenir les participant·e·s régulièrement informé·e·s des modalités et les convaincre de se joindre au dialogue tout au long des mois à venir. Vous trouverez une description d'un événement

sur Facebook à la page 18.

E-MAILING

Le courrier électronique est un moyen efficace de partager des informations au sein d'une moyenne ou grande structure. Les signatures de courrier électronique (p. 21) vous permettront de créer une reconnaissance de marque auprès de chaque destinataire de vos emails.

Vous pouvez également joindre le visuel de l'invitation (p. 21) pour illustrer votre message.

ATTEINDRE VOTRE COMMUNAUTÉ VIA LES MÉDIAS SOCIAUX



#WETHEINTERNET

En communiquant sur les réseaux sociaux, gardez à l'esprit les 5 leviers qui incitent les citoyen·ne·s à assister à un dialogue : passer un bon moment, participer à la vie politique de leur pays, apprendre quelque chose, défendre un intérêt personnel et recevoir un cadeau.

QUE VONT-ILS APPRENDRE ?

Régulièrement, vous pouvez sensibiliser les citoyen·ne·s à des sujets clés concernant les questions liées à Internet. L'expression "gouvernance d'Internet" est à éviter lorsque vous vous adressez à des citoyen·ne·s ordinaires.

Précisez à ces dernier·ère·s que leurs futures recommandations auront un impact au niveau local. En mentionnant votre région et les questions numériques locales, les citoyen·ne·s pourront mieux s'identifier au sujet du dialogue. La meilleure façon de les inviter est de leur dire que leur/notre vie

peut être affectée par les discussions de ce dialogue. Quelques exemples de sujets qui pourraient être abordés le jour J :

- Comment protéger vos enfants sur Internet ?
- Comment mettre fin à la fracture numérique en 20XX ?
- Faut-il poser des limites à l'utilisation de l'intelligence artificielle ?
- Avez-vous déjà été confronté à du harcèlement en ligne ?
- Avez-vous lu des fake news au sujet du COVID-19 ?
- etc.



Identité visuelle

NOTRE IDENTITÉ VISUELLE

L'identité visuelle est essentielle pour créer un lien de confiance. En utilisant la même dans le monde entier, nous veillons à ce que la marque "We, the Internet" devienne reconnaissable partout.

Le logo doit apparaître de manière visible sur tous les documents We the Internet. Il existe en différents formats, pour utilisation sur des supports de petite et grande taille ainsi que sur des supports au fond neutre ou contrasté (voir p. 13).

La palette de couleurs comprend différentes teintes : un bleu foncé et un bleu clair qui seront celles les plus souvent utilisées sur votre composition, et des teintes secondaires qui créeront des contrastes harmonieux. Vous trouverez également deux gris : un pour vos polices de caractères, et un qui vous permettra de créer des fonds neutres.

Vous trouverez également **un lien vers les polices** à utiliser en page 14. Elles sont gratuites, donc n'hésitez pas à les télécharger et à vous en servir sans limite.

Cette identité est à notre image, alors veillons à la respecter sur tous nos supports.

LOGO HORIZONTAL AVEC BASELINE

Version en couleur



Versions en noir et blanc



LOGO HORIZONTAL SANS BASELINE

Version en couleur



Versions en noir et blanc



LOGO VERTICAL AVEC BASELINE

Version
en couleur



Versions
en noir
et blanc



JEU DE POLICES : OPEN SANS

Titres : Light + Extrabold

CECI EST
UN
TITRE

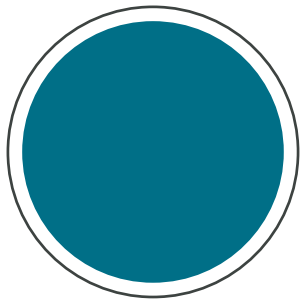
Ceci aussi
est un
titre

Corps de texte : Regular + Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

CHARTRE COLORIELLE

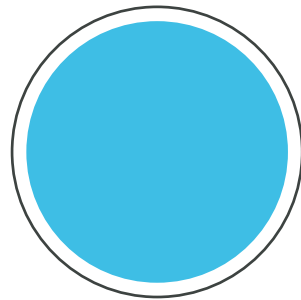
COULEURS PRINCIPALES



Bleu foncé

CMJN
89 · 35 · 32 · 19

RVB
000 · 111 · 135
#006e87

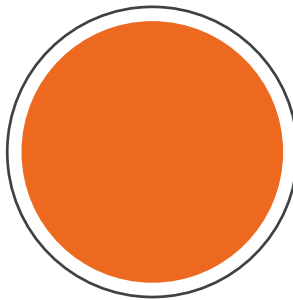


Bleu clair

CMJN
66 · 0 · 7 · 0

RVB
62 · 190 · 220
#3ebee4

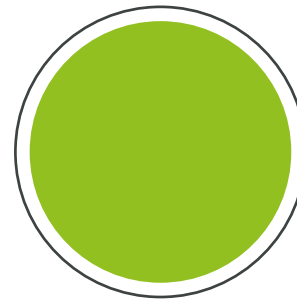
TONIQUES



Orange

CMJN
0 · 69 · 93 · 0

RVB
237 · 105 · 31
#ec691e

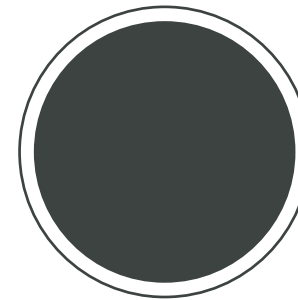


Vert pomme

CMJN
51 · 0 · 100 · 0

RVB
146 · 192 · 32
#92c020

POLICES

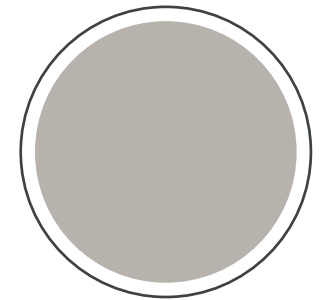


Gris foncé

CMJN
50 · 33 · 38 · 72

RVB
61 · 67 · 65
#3c4240

FONDS



Gris clair

CMJN
27 · 23 · 26 · 10

RVB
174 · 178 · 183
#b7b2ac



We, the Internet

Médiathèque

MESSAGE CLÉ

Le 10 octobre, des milliers de citoyen-ne-s à travers le monde se réuniront dans leur pays pour discuter de l'avenir d'Internet. Nous vous invitons à les rejoindre.

Comment protéger vos enfants sur Internet ? Faut-il poser des limites à l'utilisation de l'intelligence artificielle ? Autant de questions que vous pourrez aborder le 10 octobre à [votre ville et région]. Ne manquez pas cette occasion unique de rencontrer des concitoyen-ne-s de tous horizons et d'influencer directement les prises de décision de votre région.

Dans un souci de diversité et d'intégration, les citoyen-ne-s qui n'ont pas accès à Internet sont chaleureusement invité-e-s à participer à ce dialogue en présentiel et à exprimer leur opinion. Inscrivez-vous dès maintenant et faites entendre votre voix pour un accès plus sûr à un Internet pour tous.

TWITTER MESSAGES

 [SAVE THE DATE] Des citoyen-ne-s du monde entier se réuniront le 10 octobre dans leur pays pour discuter de l'avenir d'Internet. Vous êtes invités à être l'un-e d'entre eux 

Rejoignez-nous dès aujourd'hui ! #wetheinternet

 Zoom sur la participation citoyenne. Comment fonctionnera le #dialoguecitoyen sur l'avenir d'Internet ? Faites entendre votre voix et rejoignez-nous le 10 octobre #wetheinternet

 <https://www.youtube.com/watch?v=-E9MMZWLuco>

 Plus qu'une semaine avant le Dialogue Citoyen sur l'avenir d'Internet ! Les citoyen-ne-s du monde entier se préparent à discuter de l'intelligence artificielle, des droits numériques et d'autres sujets avec #wetheinternet

 Rejoignez-nous dès maintenant et faites entendre votre voix !

DESCRIPTION DE L'ÉVÉNEMENT SUR FACEBOOK

📢 Le 10 octobre, des milliers de citoyen-ne-s à travers le monde se réuniront dans leur pays respectif pour discuter de l'avenir d'Internet. Vous êtes invité-e à être l'un-e d'entre eux.

En participant au Dialogue Citoyen sur l'avenir d'Internet, vos recommandations influenceront directement les prises de décision au niveau de votre région.

Comment protéger vos enfants sur Internet ?
Faut-il poser des limites à l'utilisation de l'intelligence artificielle ? Avez-vous déjà été confronté à du harcèlement en ligne ? Avez-vous lu des fake news au sujet du COVID-19 ?

Autant de sujets dont nous devons discuter dès maintenant, en tant que citoyen-ne-s.

🌐 Ce processus est coordonné par une coalition de partenaires mondiaux tels que des institutions européennes (Commission européenne, Conseil

de l'Europe), l'UNESCO, Internet Society, Wikimedia Foundation, World Wide Web Foundation, etc.

Profitez de cette occasion pour partager vos opinions auprès de nouvelles personnes, vous informer sur les enjeux d'Internet et de faire entendre votre voix auprès des décideurs locaux.

👉 Inscrivez-vous dès maintenant !

Tout-e-s les citoyen-ne-s sont les bienvenu-e-s, alors n'hésitez pas à partager l'invitation avec votre entourage. #wetheinternet

PRESSE

Vous trouverez ici des vidéos et des photos pour contacter vos médias locaux ou nationaux (journal, TV, radio...), ainsi qu'un communiqué de presse à la page suivante.

Notre site web wetheinternet.org est également une bonne source de contenu.

Vidéos

Interviews de citoyen·ne·s du monde, filmées pendant le Dialogue Citoyen sur l'avenir d'Internet en 2019.

Partagez ces vidéos sur vos réseaux sociaux afin d'apporter aux citoyen·ne·s du monde un point de vue sincère sur les dialogues de l'année passée.

Comment fonctionne un Dialogue Citoyen ?

N'hésitez pas à partager cette vidéo pédagogique avec vos réseaux.

Photos



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les citoyen-ne-s se réunissent pour façonner l'avenir d'Internet

Le 10 octobre, [NOM DU PARTENAIRE] organisera un Dialogue Citoyen sur l'avenir d'Internet à [LIEU].

L'objectif est de donner la parole aux citoyen-ne-s sur les questions de gouvernance de l'internet et d'élaborer des recommandations à soumettre aux décideurs au niveau local et régional.

Pendant une journée, que ce soit en Europe, en Afrique, en Amérique du Sud, en Amérique du Nord ou en Asie, des citoyen-ne-s du monde entier se réuniront dans leurs pays respectifs pour discuter de l'avenir d'internet. Cette consultation participative mondiale engagera des citoyen-ne-s de tous horizons sur l'une des questions les plus urgentes et les plus importantes de notre époque. Elle fournira des données qualitatives de premier ordre pour soutenir une prise de décision audacieuse et légitime. Les recommandations des citoyen-ne-s seront recueillies et synthétisées avant d'être soumises aux décideurs.

Ce processus est coordonné par une coalition de partenaires mondiaux tels que des institutions européennes (Commission européenne, Conseil de l'Europe), l'UNESCO, Internet Society, Wikimedia Foundation, World Wide Web Foundation, etc.

Les thèmes abordés :

"Internet et moi"

Quels sont les risques liés à un trop grand partage de nos informations privées sur les réseaux ? Pouvons-nous vivre sans Internet ?

"Construire une identité numérique forte"

Nous passons de plus en plus de temps en ligne. Comment renforcer la sécurité de nos données personnelles ?

"Créer un espace public numérique inclusif"

Ces dix dernières années, la facilité d'accès à l'information s'est incroyablement développée. Dans le même temps, de nouveaux défis sont apparus comme la désinformation (les fameuses "fake news") ou le cyberharcèlement. Comment garantir le respect des Droits Humains en ligne ?

"Les enjeux de l'intelligence artificielle"

Quelles sont les limites de cette révolution ? Comment s'assurer qu'elle est bénéfique pour tous ?

Qui organise cet événement ?

Cette démarche est mise en place par Missions Publiques (missionspubliques.com), une entreprise dont la mission est d'améliorer le dialogue entre citoyen-ne-s, parties prenantes et décideurs/ses, pour de meilleurs choix collectifs.

SIGNATURE POUR E-MAILS



CARTE D'INVITATION



MESSAGE (À COPIER/COLLER)

Titre : Invitation au Dialogue Citoyen sur l'avenir d'Internet – le 10 octobre

Ci-joint : Carte d'invitation

Cher XXXX

Le 10 octobre, des milliers de citoyen-ne-s à travers le monde se réuniront dans leur pays respectif afin de discuter de l'avenir d'Internet. Vous êtes invités à être l'un d'entre eux.

Pendant une journée, que ce soit en Europe, en Afrique, en Amérique du Sud, en Amérique du Nord ou en Asie, des citoyen-ne-s du monde entier se réuniront dans leurs pays respectifs pour discuter de l'avenir d'Internet. Cette consultation participative mondiale engagera des citoyen-ne-s de tous horizons sur l'une des questions les plus urgentes et les plus importantes de notre époque. Elle fournira des données qualitatives de premier ordre pour soutenir une prise de décision audacieuse et légitime. Les recommandations des citoyen-ne-s seront recueillies et synthétisées avant d'être soumises aux décideurs.

Ce processus est coordonné par une coalition de

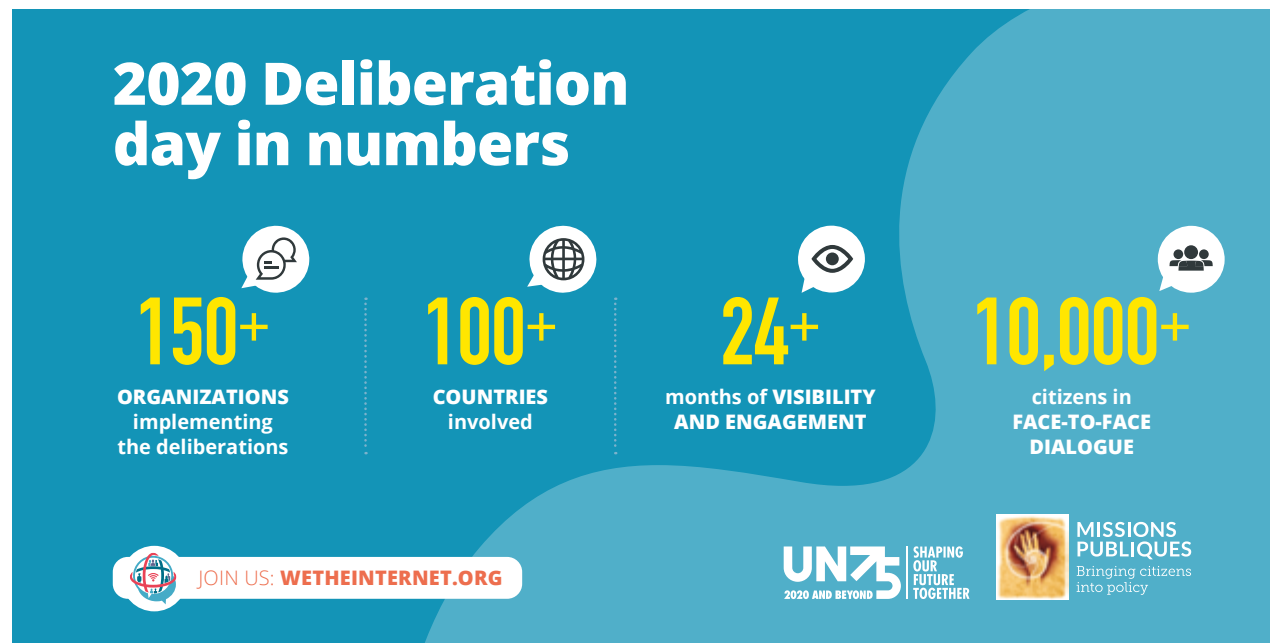
partenaires mondiaux tels que des institutions européennes (Commission européenne, Conseil de l'Europe), l'UNESCO, Internet Society, Wikimedia Foundation, World Wide Web Foundation, etc.

Inscrivez-vous dès maintenant et faites entendre votre voix !

DÉPLIANT D'INFORMATION



INFOGRAPHIE



AFFICHE

Communiquez de manière graphique avec une belle affiche. Vous pourrez ainsi diffuser votre message auprès d'un large public (marchés, églises, mairies, centres commerciaux...) ou encore au sein de votre entreprise ou association (salle de réunion, machiné à café, etc.).

C'est aussi un bon moyen d'atteindre les citoyen·ne·s non connecté·e·s.

Vous trouverez en haut à droite du poster un espace dédié à votre logo.





GLOBAL CITIZENS' DIALOGUE

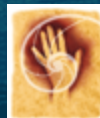
We, the Internet

Merci !

DES QUESTIONS ?

Concernant le Dialogue Citoyen, veuillez contacter :
antoine.vergne@missionspubliques.com

Pour des conseils en matière de communication :
maria.tazi@missionspubliques.com



MISSIONS
PUBLIQUES

Dialoguer et
(se) comprendre
pour mieux décider